

CICLO CERO



CURSO: FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS

Las empresas han impactado en muchos fenómenos económicos, sociales, políticos entre otros. Por lo tanto, el conocimiento y análisis de sus diferentes actividades se hace imprescindible si queremos entender cómo funcionan en entornos de riesgo.

Lo expuesto anteriormente nos lleva a que sea necesario brindar a nuestros estudiantes, las bases conceptuales y fundamentos que le permitan el desarrollo de una visión inicial sobre los principales procesos que se realizan en las principales áreas de la empresa.

METODOLOGÍA

Se aplica la metodología activa para la construcción de conocimientos. Se propondrá temas y resolución de casos. Cada tema se iniciará con una breve explicación acompañada de ejemplos para que el estudiante adquiera los elementos teóricos básicos para capacidad de reconocer los procesos de una empresa. En tal sentido, se exige la participación activa y constante práctica.

LOGROS DEL CURSO

Al término del taller, el participante, trabajando individualmente, reconócelos principales procesos y funciones de las áreas de un negocio.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. Fundamentos de Administración

Tema 1: La Administración

- 1.1 Definición e importancia
- 1.2 Definición de empresa
- 1.3 Proceso administrativo
 - 1.3.1 Planificación
 - 1.3.2 Organización
 - 1.3.3 Coordinación
 - 1.3.4 Dirección
 - 1.3.5 Control

UNIDAD 2. Fundamentos de Operaciones

Tema 2: Producción y Logística

- 2.1 Definición de producción
- 2.2 Proceso de producción
 - 2.2.1 Planeación - Pronósticos
 - 2.2.2 Diseño
 - 2.2.3 Métodos de fabricación
- 2.3 Definición logística
- 2.4 Proceso logístico
 - 2.4.1 Compras
 - 2.4.2 Almacenamiento
 - 2.4.3 Transporte

UNIDAD 3. Fundamentos de Marketing

Tema 3: Marketing

- 3.1 Definición e importancia
- 3.2 Las variables del marketing
 - 3.2.1 Producto
 - 3.2.2 Plaza
 - 3.2.3 Promoción
 - 3.2.3 Precio
- 3.3 Funciones y procesos del marketing
 - 3.3.1 Análisis del mercado
 - 3.3.2 Análisis de la competencia
 - 3.3.3 Planeación del marketing
 - 3.3.4 Diseño de las estrategias de marketing
 - 3.3.5 Implementación de las estrategias de marketing
 - 3.3.6 Control y evaluación

UNIDAD 4. Fundamentos de Recursos Humanos

Tema 4: Recursos humanos

- 4.1 Definición e importancia
- 4.2 El proceso de recursos humanos
 - 4.2.1 Planificación de los Recursos Humanos
 - 4.2.2 Reclutamiento de personal
 - 4.2.3 Selección de personal
 - 4.2.4 Evaluación de personal
 - 4.2.5 Capacitación de personal
 - 4.2.6 Evaluación del desempeño del personal
 - 4.2.7 Desarrollo de la carrera profesional
 - 4.2.8 Gestión de las retribuciones (salario y recompensas)

UNIDAD 5. Fundamentos de Contabilidad/Banca y Finanzas

Tema 5: Contabilidad/ Banca y Finanzas

- 5.1 Contabilidad
 - 5.1.1 Definición
 - 5.1.2 Los estados financieros
 - 5.1.2.1 Balance general
 - 5.1.2.2 Estado de resultados
 - 5.1.2.3 Flujo de efectivo
- 5.2 Banca y Finanzas
 - 5.2.1 Definición de finanzas
 - 5.2.2 Estructura de un departamento de finanzas
 - 5.2.3 Los bancos y su importancia
 - 5.2.4 Principales operaciones bancarias
 - 5.2.4.1 Operaciones pasivas (modalidades de depósitos)
 - 5.2.4.2 Operaciones activas (préstamos, sobregiros, otros)

UNIDAD 6. Fundamentos de Negocios Internacionales

Tema 6: Negocios Internacionales

- 6.1 Definición
- 6.2 La ventaja competitiva de las naciones
- 6.3 Proceso de exportación
 - 6.3.1 Producto
 - 6.3.2 Mercado
 - 6.3.3 Empresa
- 6.4 Proceso de importación