

CICLO CERO



CURSO: TALLER DE INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES

El Taller de Introducción a las Comunicaciones es un curso de carácter teórico-práctico que tiene como objetivo desarrollar las competencias generales de Comunicación, Pensamiento Crítico y Ciudadanía.

La comunicación está presente de forma permanente en nuestra vida diaria y genera múltiples posibilidades de interacción social y cultural. Sin embargo, generalmente no entendemos a plenitud los medios que empleamos y no reflexionamos acerca del uso que les damos. Este curso permite que el alumno tenga una primera experiencia de conocimiento, comprensión, análisis y reflexión de los procesos de comunicación y de sus elementos, así como su evolución a partir de la aparición de nuevos entornos.

METODOLOGÍA

Este curso está diseñado bajo la modalidad de taller con actividades teórico-prácticas. En este sentido, aplica la metodología activa y el trabajo colaborativo. Se realizarán diversas actividades y ejercicios que refuercen el conocimiento que se va adquiriendo. Por todo ello, se exige la participación activa y constante práctica para que le alumno transfiera lo aprendido en los ejercicios propuestos.

- Lectura de textos y casos. Análisis individual de medios de comunicación y programación.
- Visionado y análisis de películas, comerciales, programas periodísticos y proyectos comunicativos seleccionados.
- Análisis crítico de piezas comunicativas en diversos medios.
- Uso de plataformas virtuales para la cooperación.
- Experimentación y descubrimiento.

LOGROS DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de crear y realizar en grupo una campaña de comunicación dirigida a una audiencia específica para solucionar un problema comunicativo, seleccionando los medios más idóneos.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. La comunicación como concepto y proceso

1.1.: Tema 01: La Comunicación

- 1.1.1. ¿Qué es y qué no es la comunicación?
- 1.1.2. El proceso y los elementos de la comunicación

1.2.: Tema 02: El Proceso de Comunicación

- 1.2.1 : La intencionalidad comunicativa.
- 1.2.2 : Las formas de la comunicación (desde el código, desde el mensaje, desde la intencionalidad, desde el receptor y desde el medio).
- 1.2.3 : La observación como herramienta de análisis de entornos.

UNIDAD 2. El decodificador comunicativo

2.1. : Tema 01: La Audiencia

- 2.1.1 : La segmentación de audiencias
- 2.1.2: Los estilos de vida.

2.2. : Tema 02: Interpretación de Audiencias

- 2.2.1 : ¿Cómo conocer a las audiencias?
- 2.2.2: Estudios cuantitativos, cualitativos y etnográficos.
- 2.2.3: Insights e interpretación de audiencias.

2.3. : Tema 03: Solución de problemáticas del entorno a través de la Comunicación

- 2.3.1 : Problemáticas del entorno: recojo de información.
- 2.3.2 : La Comunicación como solución

UNIDAD 3. El mensaje y los medios de comunicación

3.1: Tema 01: El Mensaje

- 3.1.1: La construcción intencional de los relatos comunicativos: objetividad, subjetividad, opinión, información, verdad, mentira, error y ficción.
- 3.1.2: La responsabilidad en la comunicación: persuasión, credibilidad, confianza y manipulación de mensajes.
- 3.1.3: El emisor en los diversos campos de la comunicación.

3.2: Tema 02: Los Medios de Comunicación

- 3.2.1 : Viejos y nuevos medios de comunicación: características y particularidades.
- 3.2.2 : Nuevos entornos de socialización y producción de mensajes.
- 3.2.3 : Convergencia mediática y nuevas tecnologías.
- 3.2.4 : Globalización.
- 3.2.5 : Hiperinformación y saturación informativa.